

纽威数控装备(苏州)股份有限公司 2022 年度社会责任报告



二〇二三年四月

关于本报告

企业社会责任是指企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担起对利益相关者和全社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调统一。社会责任包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、节约资源等。

《纽威数控装备(苏州)股份有限公司 2022 年社会责任报告》(以下简称“报告”或“社会责任报告”)，是纽威数控装备(苏州)股份有限公司(以下简称“纽威数控”或“公司”)发布的第一份社会责任报告，也是纽威数控在 2022 年度履行社会责任的整体报告。

本报告经真实、客观地反映和披露了纽威数控 2022 年度对公司在经济新常态背景下，践行供给侧结构性改革，推进经济社会可持续发展，对自然环境和资源的保护，对公司股东、债权人、员工、供应商、客户等利益相关方积极承担和履行社会责任的总体表现。

报告组织范围：

纽威数控装备(苏州)股份有限公司及下属子公司

报告时间范围：

2022 年 1 月 1 日~2022 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

报告发布周期：

本报告是纽威数控发布的第一份社会责任报告。

报告数据说明：

本报告披露的财务数据如与年报有所出入，以年度报告为准，其他数据来自公司相关统计报告、正式文件。本报告所涉及货币金额以人民币作为计量币

种，特别说明的除外。

报告参考标准：

本报告是根据《公司法》《证券法》等法律法规以及上海证券交易所发布的《公司履行社会责任的报告编制指引》进行编制。

报告发布形式：

本报告以电子版形式发布。公司网站（<http://www.newaycnc.com>）可查阅下载。



目 录

关于本报告	1
第一部分 企业概况	1
一、公司简介	1
二、企业文化	1
第二部分 股东和债权人权益保护	2
一、规范的公司治理	2
二、健全的内控体系	3
三、真实透明的信息披露	3
四、积极的投资者关系管理	4
五、持续的现金分红政策	4
六、稳健的债权人权益保护	5
第三部分 员工权益保护	5
一、完善薪酬福利和社会保障体系	5
二、建立健全职业培训制度	6
三、以人为本，重视员工关怀	6
四、加强劳动保护与职业安全健康管理	7
五、丰富员工业余生活，组织各类文艺活动	7
六、工会组织心系员工，增强员工归属感	8
第四部分 供应商和客户权益保护	9
一、与供应商平等互利、合作共赢	9
二、为客户提供最优质的产品和服务	9
第五部分 环境保护与可持续发展	11
一、贯彻落实环境保护、节能减排的理念	11
二、加强安全管理，强化安全生产	11
三、实施管理体系，保护环境	12
第六部分 公共关系与社会公益事业	13
一、积极履行纳税义务	13
二、支持社会公益事业	13
三、探索校企合作新路径	14
第七部分 党建引领	14
第八部分 结语	16

第一部分 企业概况

一、公司简介

纽威数控装备（苏州）股份有限公司主要从事中高档数控机床的研发、生产和销售，拥有研发工程师 200 余人，已形成大型加工中心、立式数控机床、卧式数控机床等系列 200 多种型号产品，广泛应用于汽车、工程机械、新能源、航空航天等行业。多个产品被评定为“国家重点新产品”、“江苏省高新技术产品”、“江苏省首台套产品”和“中国百大工业母机”等。

纽威数控在中国数控金属切削机床细分行业排名前列。纽威数控凭借较强的技术实力参与了国家科技重大专项“高档数控机床与基础制造装备”研发项目的 7 个项目，并在一个项目中担任牵头单位。纽威数控在机床精度与保持领域、机床高速运动领域、机床故障分析解决领域、操作便捷领域、复杂零件加工领域和功能部件自主研发领域掌握了一系列核心技术，推出的高性能高速卧式加工中心、车铣复合数控机床、五轴联动立式加工中心、五轴联动龙门加工中心等数控机床产品在部分指标性能方面达到了较先进水平，部分产品与国外竞争对手相比已具备一定的竞争优势。

二、企业文化

纽威（NEWAY）由英文单词 NEW WAY（新路）演变而来，寓意着纽威人开拓创新的精神，是纽威文化的集中体现。公司经十多年的艰苦努力和执着奋斗，走出了一条属于自己的，不平凡的发展之路，成为世界知名的机械制造企业。

1、员工价值

公司积极营造良好的工作氛围，为员工建立了完善的培训体系，创造有利条件，激励员工不断完善自己、超越自己，勇于创新，敢于接受挑战，承担责任，实现自我价值。

2、企业价值

公司通过持续的产品创新与管理创新，不断提升产品与服务质量，以顾客的全面满意为企业发展目标。作为全球数控机床重要的制造商之一，纽威在业

界树立了卓越的企业品牌价值。

3、社会责任

纽威一直积极主动地承担社会责任，贡献自己的一份力量。为支持贫困地区教育事业，纽威积极参与希望工程。

公司将员工价值，企业价值与社会责任融为一体，形成自己独特的企业文化，赢得了社会和员工的共同认可，在公司内外部形成了一股积极向上的向心力和动力，保证了公司的高效运作。

第二部分 股东和债权人权益保护

一、规范的公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构，形成了科学有效的公司治理制度和 workflows，明确决策、执行、监督等方面的职责权限。结合本公司的实际情况，在内部控制、风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设，形成了一整套相互制衡、行之有效的内部管理和控制制度体系，推进公司规范运营和持续发展。有效组织了股东大会、董事会、监事会的工作，确保良好的沟通，并积极支持董事履职，建立董事会与管理层的良好沟通。

报告期内，公司进一步完善和修订了《公司章程》，并严格按照《公司章程》及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》召开会议，保证会议召开及审议、决策程序合法合规，确保股东大会依法行使职权。公司股东大会、董事会、监事会分别按其职责行使决策权、执行权和监督权，内部机构独立运作，公司治理运作规范。同时，公司持续推动和加强内控管理体系建设，不断完善治理机制，规范公司运营管理。

报告期内，公司共召开股东大会 2 次、董事会 6 次、监事会 5 次，审议了 2022 年度内发生的重大事项，包括财务报告、关联交易、利润分配、购买理财等，促进了公司三会的规范运作。公司 2022 年召开的股东大会采用现场结合网络投票的方式进行议案表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小

股东单独计票方式,切实充分地维护了公司股东,特别是中小股东的合法权益。

二、健全的内控体系

2022 年,公司根据《公司法》《证券法》等相关法律、法规的要求并结合自身的实际情况,从内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通及内部监督五要素出发,在信息披露、采购、销售、财务管理等业务环节进一步建立健全内部控制体系,不断完善已有制度,进一步加强内部监督,并通过对内控体系的落实,实现了治理结构与内部控制的有效链接。

公司由审计部对各单位各部门的内部控制体系进行持续的监督,及时发现内部控制的不足并加以改进,保证内部控制制度的有效性,使公司的经营管理水平和风险防范能力不断得到提高,为公司提高经济效益创造了良好的经营环境,保证了公司生产经营活动的持续稳定。在报告期内未发现公司在内部控制设计和执行方面存在重大缺陷。

2022 年,公司继续加强风险的日常管理、定期评估和持续监督改进工作。公司继续根据内外部环境,认真开展风险评估工作,识别重大风险。与此同时,公司将各单位各部门风险点与公司的业务流程进行对接,使风险管理工作与日常运营紧密联系,实现风险管理工作的闭环运行。

三、真实透明的信息披露

公司严格按照信息披露各层面的法律法规、规范性文件的有关要求,真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务,并就有关事项及时与监管部门进行沟通,在保证信息披露合法合规性的同时,更多地站在投资者的角度努力实现信息披露的有效性。《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》为公司信息披露指定媒体。公司在履行信息披露义务过程中,未发生实行差别对待,或有选择地向特定对象披露、透露、泄露非公开信息的情况,使广大投资者公平享有知情权。

2022 年度,公司高效高质完成各项信息披露工作,共计披露公告 39 条。公司在信息披露过程中,严格按照相关法律法规及指引的披露程序执行,确保信息披露内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

四、积极的投资者关系管理

为增进投资者对公司的了解和认同，切实保护股东特别是中小股东的合法权益，公司严格按照监管部门和公司《投资者关系管理制度》的相关要求，由证券部统筹负责投资关系管理，设专人负责接待现场调研、投资者热线电话、传真、邮件及上海证券交易所的“上证 E 互动”平台留言回复等工作，并保持与证券监管机构、控股股东及实际控制人、保荐机构、中介机构、媒体等之间的良好关系，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通，在遵循信息披露原则的前提下，及时解答他们的问题。

公司认真执行投资者及机构调研的接访流程、内容范围，既让投资者了解公司生产经营状况，又保证信息披露守法合规，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益。报告期内，公司接待证券公司、基金公司、行业分析师、个人投资者等现场调研 100 余次，另外累计接听投资者电话 200 余次，及时通过上海证券交易所的“上证 E 互动”平台对每一位关注公司成长的投资者的提问进行认真主动地回复，努力构建和谐投资者关系，关注中小股东权益保护。

五、持续的现金分红政策

公司上市以来始终高度重视股东的合理回报，积极开展现金分红，制定合理的利润分配政策，现金分红作为实现投资者回报的重要形式，是培育资本市场长期投资理念，增强资本市场活力和吸引力的重要途径，实实在在回报股东，确立股东特别是中小股东对公司发展的信心，切实保障股东的收益权与投资回报。

公司 2021 年上市以来，累计分红 1 次，分红总额达到 8,166.67 万元，占公司 2021 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 48.45%。

2022 年 3 月 28 日公司召开的第一届董事会第十二次会议、第一届监事会第十二次会议审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案的议案》，以公司 2021 年末的总股本 326,666,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.50 元（含税），共 81,666,675.00 元，剩下的未分配利润结转下一年度。上述议案经第一届董事会第十二次会议、第一届监事会第十二次会议审议通过后提

交股东大会审议。2022 年 04 月 22 日召开的 2021 年度股东大会审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案的议案》，现金红利已于 2022 年 6 月 17 日发放完毕。

六、稳健的债权人权益保护

公司在日常经营决策过程中，为切实保障债权人的合法权益，严格遵守信贷合作的商业规则，保持合理的资产负债率水平和债务结构。在报告期内，公司努力保持持续、稳健的财务政策，按时偿付到期贷款，未出现逾期还本付息的银行贷款的情形，未出现超信用期应付款项的情形，确保了债权人的正当权益。

第三部分 员工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的价值观，把人才作为公司发展的核心战略之一，重视对员工的持续教育和培养，充分利用各种资源为员工提供最佳发展平台，以人性化的管理帮助员工实现自我价值。严格遵照《劳动法》、《劳动合同法》等相关法律法规，保障员工各项合法权益的同时高度重视员工的发展，为员工提供完善的薪酬福利、系统的职业发展规划，为纽威打造了一支高素质的、富有创造力的人才队伍。

一、完善薪酬福利和社会保障体系

公司按照《劳动法》、《劳动合同法》、《江苏省劳动合同实施条例》等法律法规，与员工秉承平等、自愿、协商一致的原则签订劳动合同，缴纳“五险一金”，充分保障员工的合法权益与福利保障。

公司建立科学的富有竞争力的薪酬体系、工资增长机制与激励机制。员工薪酬以内部公平性、外部竞争性为原则确定每个层级和岗位的待遇标准，并每年根据公司运营情况、地区消费水平、周边行业竞争等因素，有计划、可持续地调整员工薪资待遇。通过以能力为导向的全面绩效考核体系与综合评价体系，作为员工晋升的依据，一方面实行短期激励与年度分享并存、组织绩效与个人贡献并重的模式，让员工的价值得以充分体现。

二、建立健全职业培训制度

公司视员工为最重要的财富，针对每位员工的具体情况，采用针对性的培训课程，并结合外部培训和内部培训，让每位员工在最短的时间内得到全面系统的成长。

1.科学合理的人才评估体系

公司为每类员工都建立了“通用能力+专业技能”的胜任素质模型，公司通过业绩、能力、工作态度、贡献度等多种维度评估每位员工的能力及优缺点，为员工职业发展提供更具针对性的建议和培训策略。

2.广阔的人才发展双通道

公司的人才发展双通道包括管理通道和业务通道，为广大员工提供了更加广阔的发展空间，无论员工擅长管理还是擅长专业技能，在公司都有员工的发展方向。

管理通道：公司全面开展管理人员评价工作，坚持“能者上、平者让、庸者下、劣者汰”的用人理念，给予优秀人员晋升重用。通过人才盘点发现具备管理人员潜力的员工，通过轮岗培养可以晋升主管、经理、总监、副总经理、总经理等管理职位。

业务通道：公司目前开通了技术人员业务发展通道，通过轮岗与共享锻炼，具备相应专业能力要求的员工，可以在本专业领域内晋升为资深工程师、专家、高级专家和首席专家，开通了专业技术人员享受管理人员同等待遇的通道。

3.针对性更强的项目型培训

紧跟公司发展战略，为提升公司效能指标，大力开展各种项目型培训，如人才梯队管理项目、精益生产项目、零缺陷项目、云学堂在线学习项目、内部讲师团队、一线员工技能等级评定项目等。通过能力提升，提高效能，推进公司各项工作向精细化发展。

三、以人为本，重视员工关怀

公司的发展与价值彰显离不开每一位敬业奉献的纽威人。一直以来，公司

以员工幸福生活为己任，重视员工人文关怀。

公司新入职员工可申请员工宿舍，各种家电齐备，员工可“拎包入住”；为员工足额缴纳“五险一金”；建立并认真执行员工带薪年假制度；根据国家规定充分保障女性员工在怀孕、生产、哺乳期间所享有的待遇；每年为员工提供生日蛋糕储值卡；每年组织员工进行体检，以确保员工的身心健康；加强对员工的慰问关怀。注重员工诉求，让员工从内心感到温暖，增强认同感。

四、加强劳动保护与职业安全健康管理

公司成立了 EHS 管理组，在工作环境方面，为保证员工的身心健康，公司严格按照 ISO14001、ISO45001 标准进行文明、安全、无公害污染、清洁的生产，并推行 5S 管理和现场管理，保证生产场地宽敞明亮、环境整洁优美。促进工艺改善、使用新材料替代高污染，实现减少人员流失及减少职业病的目的。同时建立健全生产安全、财产安全、信息安全、消防安全及应急处置等领域的制度安排，不断完善工作流程，为进入生产基地的每一位员工配备了必需的劳动防护用品，定期或不定期对职业危害场所进行检查，定期或不定期对员工进行职业危害知识教育培训。

五、丰富员工业余生活，组织各类文艺活动

公司不定期地组织活动丰富业余生活，组织交友活动、运动会、植树活动、开办瑜伽公开课、亲子活动、优秀员工家庭游等各类文体活动。员工通过各类文体活动、文娱表演尽情展现自己的多才多艺，丰富了员工业余生活，加强了员工之间的交流，提升公司的凝聚力，充分体现了纽威人良好的精神面貌，促进了企业的和谐发展。



上图：纽威数控钓鱼比赛



上图：亲子泥塑活动

六、工会组织心系员工，增强员工归属感

工会成立以来，不断健全和完善内部管理，尽最大可能保障员工权益，增强企业凝聚力。公司职工代表大会民主选举产生了职工监事，为员工参与监督、管理公司提供了有效途径，充分保障了员工的合法权益。

2022 年度，公司工会组织通过大力开展安全生产、职业培训和劳动竞赛等各种活动努力提高青年员工思想、业务素质。坚持以人为本，创新发展，及时调解内部矛盾；建立员工多种诉求渠道，积极倾听员工意见和建议；加强制度建设，大力创造和谐劳动关系，切实维护好职工的合法权益，实实在在为员工做好事、办实事。公司还十分重视员工的福利建设，如“三八节”、“中秋节”、“春节”等传统节日，向员工发放精美礼品；与苏州高新区企业、党团委机关、枫桥街道亲情联谊，组织朗诵比赛、羽毛球赛、钓鱼比赛等等。



上图：工会暑期亲子活动

第四部分 供应商和客户权益保护

供应商和客户是公司产品的提供者、服务的传达者和产品的消费者，他们和公司一起生产和创造价值。公司坚持诚信、互利、平等协商原则，严格履约，与合作伙伴建立并维持良好的关系，创建沟通交流平台，进行优势互补，构筑共赢格局。

一、与供应商平等互利、合作共赢

公司坚持实施公平、透明的采购制度，在与供应商进行业务合作时，通过标准化、规范化的选购程序，防止了对供应商的苛责和不合理要求。

公司注重供应链体系建设，不断完善采购机制与流程，制定公开透明的招标流程，建立公平公正的评估体系，充分尊重并维护供应商的合法权益，为供应商创造良好的竞争环境，严格遵守并履行合同约定，到期按时付款。

在供应链管理方面，公司建立供应商管理平台软件，引入 SRM 系统对供应商协同管理，实时与供应商进行订单交互，针对订单放行，严格控制供应商按要求送货，供应商在线开票，且可以快速与公司的 SAP 系统实现收货的功能，大大提高了对供应商沟通效率，和缩短采购周期。同时在仓库管理方面，公司还引入 WSM 立体自动仓储条形码管理系统，高效有序地对各分厂和仓库进行统一管理，全面响应市场与制造需求。

二、为客户提供最优质的产品和服务

1、产品研发以市场为导向，满足用户新需求

公司以客户需求为己任，一直致力为用户提供全套金属切削解决方案。通过严格的过程管理和优异的产品质量与性能赢得了各类国际专业认证机构的认可。

目前，纽威数控已形成了立式车床、卧式车床、立式加工中心、卧式加工中心、龙门加工中心、镗铣加工中心、专门机床等七大系列产品系列 200 多个型号的数控机床。实现汽车、航空航天、新能源、船舶以及一般工业系统等金属切削领域的广覆盖。

2、技术创新永不止步

纽威数控拥有 200 多名行业经验丰富的研发工程师，每年投入数千万研发资金对机床的核心功能部件（龙门附件头、高速电主轴、车床主轴箱部件、高精度回转台、大扭矩变速箱及数控刀架等）进行自主开发，全部产品通过三维优化设计及有限元分析后方能输入 PLM 系统和 SAP 系统，通过与国际知名关键零部件厂商的战略合作，为客户提供性能优异的生产加工设备。

公司的质量体系以顾客为关注焦点，始终致力于客户满意度，拥有完善的质量管理体系，实行全员质量管理，从设计到采购、加工到装配、销售到售后服务，全程贯彻持续改进、追求零缺陷的质量方针。

3、推动管理数字化、信息化

公司将国际先进的资源管理理念应用到工厂管理。公司实施 ERP 项目，实现了对所有分厂资源进行整合集成管理，实行同步工程和精益生产。在生产供应链维护、财务资源分配、人力资源调配，进行优化管理。2008 年，公司引进了 SAP 软件，取得了在业界领先的产品制造资源管理能力，树立的独特的竞争优势。

公司将现代化的管理理念与管理模式相结合，运用先进的 ERP 企业资源管理系统、MES 生产制造管理系统对各分厂进行管理，同步监控和管理生产制造全过程，准确而有效地提高生产效率。在供应链管理方面，引入 SRM 系统对供应商协同管理，大大提高了对供应商沟通效率，和缩短采购周期。同时在仓库管理方面，公司还引入 WSM 立体自动仓储条形码管理系统，高效有序地对各分厂和仓库进行统一管理，全面响应市场与制造需求。

4、严格高效的服务水平，为客户带来良好的体验

作为一家国际化的企业，纽威始终坚持向全球最优秀的企业看齐，向国际终端用户与工程公司学习管理、交流经验，这也是我们“每天进步一点点，不断接近零缺陷”的无限动力来源。

（1）售前服务

纽威数控装备始终坚持全球化经营，为全球主要工业国提供全套切削技术解决方案，在美国、欧洲等 50 多个的国家和地区完成服务网络覆盖。

（2）售中服务

依据客户需求，进行针对性专业培训，经考核合格后颁发结业证书。



（3）售后服务

纽威数控始终践行“售后专家随时在您身边”的售后服务宗旨，拥有 70 多位国内外售后服务专家，365 天全年专业咨询服务热线；大型项目同步保运，24 小时现场人员响应服务；CRM 系统监控服务进度等售后服务功能，实现了 80 多个国家和地区售后服务的覆盖。

第五部分 环境保护与可持续发展

纽威数控作为一家全球知名的数控机床制造商，非常注重环保节能工作，在生产的全过程中一以贯之地履行环境保护的义务，始终贯彻执行“合理使用能源，提高能源利用效率”的能源方针，主动承担社会责任。

一、贯彻落实环境保护、节能减排的理念

公司始终坚持“节约各种资源、降低环境影响、推进持续改善、遵守法律公约、建设绿色地球、人人都有责任”的环境方针，在追求经济发展的同时，积极履行环境保护责任。公司将环境保护、节能减排纳入了公司重要的议事日程，更新废气治理设备，严格执行“工业废气处理达标后排放”的规定。

二、加强安全管理，强化安全生产

公司在生产经营过程中坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的国家安全生产方针，严格按照《生产作业指导》安全生产。引进目视化管理，不断改进现场 EHS 警示及告知的目视化建设，不定期对公司生产安全进行全面排查，对公司的消防、劳动防护等保护设施及时更新配备；不定期举办安全生产、加强消防意识宣传以及安全知识讲座、评比等活动，不断强化员工安全意识，并

制定相关应急疏散预案，组织员工进行消防安全应急处理和逃生演练，有效提高员工自我保护能力，消除一切可能导致事故发生的因素，确保员工生命安全。

风险点名称		行车	
风险点编号	SK02	主要危害因素概述	1、使用磨丝、磨线、磨柄、变形超标的生钩钢丝绳、吊索具； 2、使用裂纹、磨损、塑性变形、开口度超标等缺陷的吊钩； 3、行车生钩升降制动器失效； 4、生钩钢丝绳脱槽性磨损； 5、起重作业违反“十不吊”规定
风险级别	三级（一般风险）		
		潜在事故类型	起重伤害、高处坠落、其他伤害
		主要风险控制措施	1、定期对生钩钢丝绳、吊索具进行检查，每钩钢丝绳断裂达到 10%、磨蚀、磨蚀达到钢丝绳表面的 40%、变形超标的立即更换 2、操作工每天对吊钩进行点检，发现裂纹、磨损、塑性变形、开口度超过 15%等缺陷的应立即汇报维修工 3、行车保管责任人每天对行车点检，发现异常及时报修； 4、操作工日点检，维修工定期点检，确保行车制动器、钢丝绳等完好； 5、吊钩应设置防脱绳的防脱装置，吊钩、滑轮磨耗量达到报废标准时，应及时进行更换。 6、严格执行行车安全操作规程，做到“十不吊”。
应急电话	火警：119； 紧急救护：120	应急处置措施	1、发生事故后，立即按照事故程序进行报告，如果有人受伤，立即送医院救治； 2、发生电器故障时，必须由专业电工进行排除，严禁个人擅自处理，防止发生事故。 3、设备运行发生异常响声、震动、异味应立即切断电源，及时查找原因。
责任单位	制造一部		
管控责任人	刘春伟		
检查人	华春伟		

RH-005-RH17 AD



上图：吊装作业风险告知卡

上图：安全、工艺技术、5S 定期评比



上图：消防安全演习



上图：消防安全培训

三、实施管理体系，保护环境

公司致力于通过管理体系的实施，保护环境和控制环境、健康与安全风险。公司下设 EHS 部门负责管理与提供以下和 EHS 相关的资源：职业安全和行业卫生、产品 EHS（即产品安全和环保设计）、培训、施工、消防和生命安全、承包商安全、环境管理及健康服务。

我们的 EHS 文件符合 ISO 9000 标准的要求，我们管理体系的很多组成部分按照国际管理体系标准而制定，例如 ISO 14001、ISO 45001。EHS 管理体系的主要内容是绩效检查。即同时涵盖 ISO 14001、ISO 45001 和其他适用的可持续发展标准与评估方法。



上图:环境管理体系证书



上图:职业健康安全管理体系证书

第六部分 公共关系与社会公益事业

一、积极履行纳税义务

公司自成立以来诚信经营，依法纳税，积极为国家财政税收作贡献，有力促进地区和谐发展。公司进一步加强税务基础管理，降低税务风险，提高全员纳税意识，如实向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，按有关规定提供相应的报表和资料，依法纳税、积极履行代扣代缴税款的法律义务；没有瞒报、漏报、误报，偷税漏税的行为,为国家财政收入和地方经济发展做出了应有的贡献。

二、支持社会公益事业

公司创造经济效益的同时，积极承担社会责任，参加社会公益事业，把回报社会作为履行社会责任的基础和关键，实现企业与社会和谐发展。公司积极支持、推动和改善当地经济社会发展。

报告期内，公司工会关注每一位员工的心理健康，为各部门一线员工量身定制团体心理课程，关心职工的工作和生活方方面面，如举办新员工职业生涯培训、单身职工联谊、女职工素质提升、亲子教育等相关活动。2022 年，公司组织员工积极参与无偿献血活动；捐助陕西贫困学生 60 名、四川贫困学生 8 名、捐赠吴县中学教具等。



上图：单身联谊活动



上图：助学座谈会

三、探索校企合作新路径

2022 年，公司积极探索校企合作新路径，与西安交通大学成功举行校企合作暨研究生联合培养基地揭牌仪式，标志着公司与西安交通大学在产学合作上取得突破并实现了合作双赢，是双方良好合作关系的延伸与加强，也为公司引进技术人才，打造公司技能人才队伍奠定了坚实的基础。

未来，校企合作形式除了实践基地等形式以外，还会逐步推广到建立专业课程、改革现有人才培养模式等，以此促进学校和企业的共同成长。



上图：大学生实践基地揭牌

第七部分 党建引领

公司党总支始终把党的建设摆在首位，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的“二十大”精神作为贯穿全年的首要政治任务，高举中国特色社会主义旗帜，坚定不移走中国特色社会主义道路；弘扬“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”的伟大党的精神。

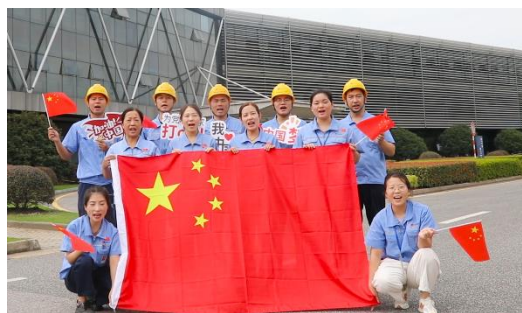
公司党总支积极响应上级党委的活动号召，团结引领全体党员干部听党话、跟党走，激励广大党员干部进一步坚定理想信念、积极开拓创新，全面提高党员干部理论素养和工作能力，开展了一系列“不忘初心、牢记使命”主题教育系列活动；组织党员干部开展歌唱祖国、户外团建活动等；积极引导党员干部

利用好“学习强国”学习平台，组织全体党员及干部职工认真学习，让习近平新时代中国特色社会主义思想真正入脑入心，让学习成为常态，真正把学习成效转化为解决实际问题的能力，成为推动企业高质量发展的源动力。

同时，公司党总支在全年党建工作中积极开好党委会、理论中心组学习会和民主生活会三个会议，充分发挥党总支“把方向、管大局、保落实”和“两个核心”作用，把党的领导融入公司治理各个环节，严防各类风险发生。



上图：学习二十大会议精神



上图：党员团建活动

第八部分 结语

2022 年，纽威数控始终将股东、债权人、员工、供应商、客户等各相关方的利益置于首位，与生态环境、社会环境和谐发展。过去的一年，我们稳健经营，为股东负责，收入和利润再创新高；不断加大研发投入，用最好的产品和服务回报客户；持续加强对员工的关怀，提供优良的执业环境和发展通道；坚持保护环境，重视环境保护与可持续发展；重视社会公益事业，主动承担社会责任。

2023 年，公司将继续完善社会责任管理，在提高企业经济效益的同时，不断完善公司治理结构，提升公司治理水平，积极回报股东，保护员工的合法权益。同时积极参与社会公益事业和生态环境保护，提高资源利用率，进一步强化社会责任意识，健全社会责任管理体系建设，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，为社会、经济、环境与和谐发展贡献更大的力量。